

Martes 23 de Diciembre de 2008

Diario de Alcalá crea los 'Premios Azaña' para que los ciudadanos elijan a los alcaláinos del año

Diario de Alcalá y su grupo editor, Prensa Universal, han creado los Premios Azaña a los alcaláinos del año, que nacen con la vocación de estimular el progreso de Alcalá a través del reconocimiento a las mejores iniciativas personales y colectivas en tres categorías: Ciudadano del Año; Acción Social del Año y Acción Económica del Año.

En cada epígrafe el Diario propone cinco candidatos, seleccionados tras un exhaustivo debate en el seno de la editora, pero serán los ciudadanos quienes elijan a los ganadores al objeto de que los galardones gocen de una unanimidad social difícil de lograr con un jurado cerrado. Así, los complutenses podrán votar a través de los cupones que aparecerán a diario en el periódico, por correo electrónico y a través de la edición digital del Diario.

Los galardones nacen como síntoma del asentamiento de Diario de Alcalá como una institución clave y comprometida con el desarrollo de su ciudad y para, en palabras del presidente de Prensa Universal, Julio R. Naranjo, “reconocer a los que más y mejor contribuyen al progreso de todos”. En ese sentido, los azañas intentarán “estimular y reconocer a personas, proyectos, entidades o instituciones que se han caracterizado por defender y promover la excelencia intelectual, el compromiso con el progreso, la generación de riqueza y los valores humanos, culturales y educativos”.

La elección de Manuel Azaña como padrino moral de los nuevos premios, que se entregarán en adelante cada año, es un motivo extra de ilusión para el Diario. “Reivindicar su talla como intelectual, periodista, escritor y político es una manera de poner su legado de actualidad y de recuperarle como un personaje crucial de nuestra historia”, explica el director del periódico, Antonio R. Naranjo. “Azaña es el personaje más importante de Alcalá en los últimos dos siglos al menos, y con estos premios en su honor se logrará que los ciudadanos se interesen por su legado, más allá de lecturas políticas que no proceden”, añade.

La editora, la redacción y los departamentos de administración y publicidad de Prensa Universal han propuesto a 15 personas, entidades, instituciones y empresas como primeros candidatos tras un largo proceso de deliberación que ahora deberán completar los ciudadanos.

Ciudadano del Año

La primera categoría es la de 'Ciudadano del Año', y en las bases del premio figura la siguiente explicación: "Reconocerá al personaje que, en cualquier ámbito social, político, cultural y económico destaque por su contribución al desarrollo de Alcalá y a la promoción de su buen nombre. Y también a aquellas personalidades de cualquier lugar del mundo cuya actitud, ideas y proyectos mejor reflejen la imagen y los ideales en los que Alcalá debe mirarse". Los candidatos que a juicio de la Casa mejor han respondido a este afán son los siguientes:

- **Andrés Fernández Alcántara.** Escultor y pintor de talla internacional, con exposiciones fijas en Lisboa, Londres o Shangai. Su obra, elaborada en su taller complutense, mezcla el talento del artista puro con la meticulosidad del artesano para desembocar en una deslumbrante exhibición de genialidad marcada por el respeto y el conocimiento de la historia del arte y del ser humano.
- **José Luis López Linares.** Uno de los grandes del cine español, y un hombre comprometido que ha hecho de la fotografía y del documental una lección de sabiduría e inquietud por su tiempo. Ganador de un Goya, el nombre de su patria chica le ha acompañado por medio mundo para compartir con él un viaje espléndido por los sinuosos caminos de la vida y el cine.
- **Demetrio Lozano.** Uno de los mejores deportistas de la historia de Alcalá, y un emblema de los valores olímpicos. Lozano ha llegado más lejos y más rápido que casi nadie, pero en su brillante trayectoria siempre ha tenido presentes sus orígenes y los ha exhibido con orgullo. El excelso balonmanista de España sigue siendo aquel chaval que correteaba con pasión por las canchas complutenses.
- **Santiago Fisas.** Un catalán en Madrid, un consejero de Cultura para Alcalá. Pocas veces un político autonómico ha creído tanto en la necesidad de recuperar la historia y la cultura de Alcalá para transformarla en un ingrediente sustantivo del progreso de toda una región. Fisas, del PP, ha asumido el reto de hacer de Alcalá el 'Oxford de España' y ha entendido que nada hace más libre al hombre que el conocimiento y la cultura, dos de los rasgos más distintivos del pasado y del futuro de una ciudad que la siente como propia.

- **Xosé Manuel Sánchez Bugallo.** En la Alcalá que bucea en su pasado para encontrar su futuro, el alcalde de Santiago de Compostela, del PSOE, es un ejemplo y un estímulo. Los proyectos locales de reforzar el Consorcio Patrimonio de la Humanidad, elaborar un Plan Estratégico a largo plazo y disponer de un Real Patronato encuentran en Bugallo y Santiago un espejo al que mirarse que merece conocerse, seguirse y escucharse por boca de quien lidera allí tan cercano reto.

Acción Social del Año

Según las bases, en este epígrafe se pretende ensalzar lo siguiente: “Reconocer la iniciativa más reseñable de cualquier persona, entidad, empresa o institución que se caracterice por la defensa de los derechos humanos, la integración social, la igualdad, la protección de la infancia, la apuesta por la educación y el conocimiento, la preservación del entorno y la búsqueda incesante del ideal de concordia, justicia, paz, convivencia, civismo y urbanidad”. Los designados son:

- **Instituto Lázaro Carreter.** La directora del centro, Concha Albertos, y su equipo docente, han demostrado a lo largo de los años desde Espartaes un compromiso con el alumnado y con la educación que excede de las obligaciones reglamentarias para adentrarse en el terreno de las responsabilidades éticas. Es el único centro de Alcalá que abre en julio para dar un servicio extra a los estudiantes.

- **Escuelas Infantiles.** En un entorno exigente, con no pocas adversidades en contra y con una dedicación conmovedora, todas las escuelas infantiles públicas de Alcalá han logrado demostrar la importancia de aplicar desde la infancia más temprana un proyecto educativo firme que prepare a los más pequeños para un futuro escolar más accesible, más humano y más productivo. La nominación no es una en concreto, sino a la red moral que componen todas ellas.

- **Observatorio de la Sostenibilidad de la Universidad de Alcalá.** El mundo no es una herencia de nuestros padres, sino un préstamo de nuestros hijos. Bajo esa filosofía trabaja este centro universitario que propone desde **Alcalá** medidas y reflexiones válidas para el conjunto de la ciudadanía. Anteponiendo la ciencia al mito; el estudio a la improvisación y el trabajo al ruido; el Observatorio es un emblemático ejemplo de una ciudad con capacidad de enseñar al mundo.

- **Colectivo Légolas.** Incansables agitadores de la cultura urbana y espléndidos iconos de la vitalidad asociativa, Légolas es indispensable para entender el camino del éxito de una ciudad: sintetizar lo elevado con lo popular y transformar la calle en un escenario único donde se mezclan la creación y la ciudadanía en una alianza invencible.

- **Servicio de alquiler de bicicletas y parque para mayores.** Dos medidas audaces del Ayuntamiento dirigidas a inculcar en la ciudadanía dos valores clave: el buen uso del espacio público y la apuesta por la calidad de vida. En una ciudad tan necesitada de reforzar esos frentes, estas iniciativas constituyen una esperanzadora línea de trabajo digna de ser aplicada en el día a día en cualquier ámbito de la acción municipal.

Acción Económica

La tercera categoría responde a la siguiente convocatoria: “Reconocer a la empresa, entidad, institución o personalidad que más y mejor haya contribuido a la generación de riqueza, al progreso económico, a la generación de empleo, a la responsabilidad social, al mecenazgo comprometido y a la difusión de los valores de la superación y el esfuerzo como herramientas para hacer de Alcalá un espacio único de oportunidad y desarrollo”. Los aspirantes son los siguientes:

- **Parador de Turismo.** Un emblema y una metáfora de la apuesta por hacer de la cultura y el turismo los grandes motores económicos de Alcalá. Su mera presencia eleva el nivel de todo lo que se proponga la ciudad e irradia riqueza a su alrededor, amén de constituir un poderoso reclamo que refuerza exteriormente la imagen de la ciudad.

- **Tompla.** Una de las grandes empresas europeas de papel que ha hecho bandera de su permanencia en Alcalá. Además de generar cientos de puestos de trabajo, ha hecho de la responsabilidad social una seña de identidad colaborando con las instituciones, apostando por la difusión del libro y convirtiendo la promoción de la lectura en una grata obligación personal.

- **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.** Con el profesor Morilla al frente, este centro universitario ha traducido a nuestro tiempo la máxima recogida en el Gaudeamus Igitur: trabajar con la ciudad y comprender que una Universidad que no entienda y se sienta parte de su entorno es una Universidad sin futuro. Sus contantes conferencias, estudios, reflexiones y colaboraciones le convierten en un ejemplo a seguir por la institución cisneriana y a querer por la ciudad de Alcalá.

- **Aguas de Alcalá.** Su brillante gestión empresarial ha reducido a la mitad las inaceptables pérdidas de agua que durante décadas sufría la ciudad. El líquido elemento es clave en el desarrollo humano y empresarial de una urbe, y la eficacia exhibida por Aguas de Alcalá demuestra algo importante: de una correcta simbiosis entre la autoridad de la Administración Pública y la eficacia de la iniciativa privada depende una mejora de los servicios y un ahorro global para los ciudadanos.

- **AEDHE.** La gran patronal del Corredor del Henares ha contribuido decisivamente a derribar el tópico sobre la indiferencia del empresariado a todo aquello que no sea su propia cuenta de resultados. AEDHE es un dinamizador real en todos los ámbitos, dispuesto a asumir una responsabilidad global en la interlocución y la construcción de un espacio de oportunidades que genera y reparte riqueza. Tras 25 al servicio de Alcalá, AEDHE es un protagonista indispensable de nuestro tiempo y espacio.

Una gala de sorpresas

Los premios se entregarán a las 19.00 horas de un martes y 13 de enero en el formidable Corral de Comedias, cuyo director, Carlos Jiménez, se ha volcado con entusiasmo en el éxito de este evento. El periodismo no entiende de supersticiones ni hechizos, y la elección de la fecha es en ese sentido una sorpresa. Pero no será la única ni la más llamativa. Porque Prensa Universal ha contratado los servicios de una de las grandes empresas escénicas de España, 'EscénaTe' para convertir las habitualmente aburridas ceremonias de este tipo en una trepidante vivencia con el mundo del periodismo y el sentido del humor por banderas. Habrá actores, un presentador muy conocido, una música sugerente y un aroma clásico que algunos asociarán, tal vez con razón, al gran Billy Wilder.

¿Cómo votar?

CORREO: Envía un nombre por categoría en un sobre dirigido a: VOTACIÓN PREMIOS AZAÑA. Diario de Alcalá, Plaza de Navarra, 3, 1º Izq. 12. 28804 Alcalá de Henares.

FAX: Envía un nombre por categoría en un folio encabezado por VOTACIÓN PREMIOS al fax al 91 889 51 15.

CORREO ELECTRÓNICO: Envía un correo con el asunto: VOTACIÓN PREMIOS AZAÑA a administracion@diariodealcala.es, y en él señalas un nombre por cada una de las categorías.

WEB.